



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Spett.li PRESIDENTI UNIONI MONTANE AREA GAL SIBILLA
Spett.li SINDACI COMUNI AREA GAL SIBILLA
Spett.li PUNTI IAT e/o PRO LOCO AREA GAL SIBILLA
Spett.li SOCI DEI GAL SIBILLA
Spett.li ASSOCIAZIONI REGIONALI OPERATORI TURISTICI
Spett.li ASSOCIAZIONI ALBERGATORI
Spett.li ASSOCIAZIONI TURISTICHE
Spett.li TOUR OPERATOR
Spett.li AGENZIE DI VIAGGI
Spett.li OPERATORI TURISTICI

LORO SEDI

Prot. n. 540/2015

Oggetto: Invito II° incontro operativo di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto.

Progetto di Cooperazione “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL”. Misura 4.2.1.3 Cooperazione Interterritoriale.

All'interno del progetto “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL”¹, intervento attuato da tutti i Gruppi di Azione Locale marchigiani (con il GAL Montefeltro Sviluppo come capofila) in partenariato con la Regione Marche - Pft Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori e cofinanziato con fondi del P.S.R. Marche 2007/2013, nelle giornate del 22/23/24 giugno lungo tutto il territorio regionale si sono tenuti 6 workshop **di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto con gli operatori**, svolti per sensibilizzare e coinvolgere le realtà professionali ed imprenditoriali locali e per valutare opportune modalità di valorizzazione dei territori in relazione ai cinque cluster turistici regionali (di cui alla DGR 370/2014 - consultabile nel sito www.turismo.marche.it, Area Trade - <http://www.turismo.marche.it/Community/AreaOperatori/prodotti-turistici-della-regione-marche.aspx>) e ai network di specializzazione dei servizi turistici.

Un momento, quindi, di confronto circa il ruolo che gli operatori turistici e gli stakeholder dell'area coinvolta rivestono nell'attività di sviluppo del territorio e di promozione turistica della destinazione, ma anche di controllo operativo e di indirizzo, al fine di guidare e sostenere gli operatori nella realizzazione delle attività

¹ La finalità è quella di promuovere, in Italia ed all'estero, l'offerta rappresentata dai territori dell'entroterra regionale svolgendo azioni concrete ed efficaci di presentazione dell'offerta, al fine di intercettare i possibili canali di afflusso turistico in sinergia con la strategia turistica della Regione Marche. Gli obiettivi operativi sono: coinvolgere gli operatori locali nelle attività progettuali e condividere con essi la strategia regionale di destination marketing; individuare e garantire la visibilità delle attività turistiche mediante la tipizzazione dell'offerta; presentare e commercializzare come prodotto unico i territori dei GAL aderenti nell'ambito di #destinazionemarche; aumentare il livello di qualità dei servizi e prodotti territoriali; sperimentare forme innovative e a basso costo di comunicazione attraverso i nuovi strumenti del web (new media); incrementare i flussi turistici.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



necessarie per valorizzare la destinazione appennino-rurale marchigiana nel mercato turistico nazionale ed internazionale.

All'interno di questa cornice è previsto un secondo workshop territoriale: lo stesso si terrà 14 LUGLIO 2015 alle ore 15.30 a presso Sala per riunioni e convegni al piano terra della sede della Provincia di Macerata in Via Velluti a Piediripa (MC).

Tema dell'incontro, che avrà una durata indicativa di due ore, sarà:

- Costruzione e operatività del sistema di network dei servizi turistici;
- Strategia di comunicazione off line e on line della Regione Marche;
- Sistema informativo del turista con focus sul sito www.turismo.marche.it, la banca dati informativa on line e i social network attivi.

Restando in attesa di una **vostra conferma di partecipazione**, per ogni ulteriore chiarimento potete contattare il GAL "Sibilla" tel. 0737-637552, e.mail: info@galsibilla.it

Ringraziando fin d'ora per la collaborazione, si porgono i più cordiali saluti.

Camerino, il 06 luglio 2015

Il Presidente
Graziella Gattafoni