



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea / Regione Marche  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



## COMUNICATO STAMPA

### **Progetto di cooperazione interterritoriale “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL” Realizzato il primo workshop per gli operatori turistici de territorio del GAL Sibilla**

**Il giorno 23 giugno 2015, presso la Provincia di Macerata, sala convegni Piano terra in via Velluti Piediripa di Macerata alle ore 15,30,** si è tenuto un incontro rivolto agli operatori economici e ai rappresentanti dei Comuni del territorio del GAL Sibilla che direttamente e indirettamente operano nel settore del turismo.

L'appuntamento, realizzato nell'ambito del progetto “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL”, attuato dal GAL Montefeltro Sviluppo, capofila nonché coordinatore del progetto, da tutti i Gruppi di Azione Locale delle Marche, in partenariato con la Regione Marche - Pf Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori e cofinanziato con fondi del P.S.R. Marche 2007/2013, ha rappresentato un momento di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto individuata e della strategia di marketing turistico della Regione Marche, basata sui **cluster turistici regionali** su cui concentrare le attività di promozione nei confronti del mercato e sui **network di specializzazione dei servizi turistici**.

Un momento, quindi, di confronto circa il ruolo che gli operatori turistici e gli stakeholder dell'area coinvolta rivestono nell'attività di sviluppo del territorio e di promozione turistica della destinazione, ma anche di controllo operativo e di indirizzo, al fine di guidare e sostenere gli operatori nella realizzazione delle attività necessarie per valorizzare la destinazione appennino-rurale marchigiana nel mercato turistico nazionale ed internazionale.

All'incontro, che ha segnato il kick off della fase attuativa del progetto, faranno seguito ulteriori workshop operativi che condurranno gli operatori del territorio nella costruzione concreta dei prodotti e delle offerte turistiche; quest'ultime saranno a loro volta veicolate e promosse attraverso diversi canali, in primis quelli già esistenti e realizzati dalla Regione Marche. In accordo con la strategia regionale e in linea con il progetto realizzato per il territorio dei GAL, i prodotti che saranno avviati seguiranno tempistiche e priorità determinate dalla strategia realizzata in funzione del mercato turistico e delle opportunità date dalla peculiarità del territorio.

Il prossimo appuntamento con gli operatori del territorio dei 6 GAL marchigiani si svolgerà nei prossimi 13-14-15 luglio. Per ulteriori informazioni visitare [www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it) e il sito [www.galsibilla.it](http://www.galsibilla.it).